

FEDERICO FILONZI

CURRICULUM VITAE



Data di nascita: 17.08.1976

PROFILO

Laureato in Lettere e Scienze dello Spettacolo con Lode, ho maturato esperienze nel management e nello show business con oltre trent'anni di attività.

Dal 2015, dopo aver dato vita alla mia Agenzia di Brand Management, Feeling For Music, curo l'interesse commerciale di marchi esteri che vendono in Italia, con il ruolo di Country Manager.

Durante gli anni del percorso lavorativo, ho coperto vari ruoli atti a gestire una parte cospicua dei fatturati aziendali seguendo i processi che concorrono alla realizzazione dello stesso; sempre presente nei grandi meetings del settore, con acquisita esperienza internazionale (Namm Show Anaheim – LA, California), Musik Messe (Francoforte – Germania), Korg & Vox (Tokyo - Giappone / Milton Keynes – UK), InMusic Brands (UK).

Nel corso del 2011 e 2012 ho frequentato corsi di formazione manageriale indetti da Confindustria, implementando il mio bagaglio di conoscenze specialistiche.

L'orientamento al risultato e la capacità di lavorare e interagire in gruppo, l'ordine e la precisione, il dinamismo, la flessibilità e la sopportazione dei carichi di lavoro, caratterizzano il mio profilo professionale, il tutto dominato da una continua visione positiva della vita, da entusiasmo e passione.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Feeling For Music Chiaravalle (AN)	<i>Owner & Founder</i> <i>Brand Management Agency</i>	Ottobre 2015 - oggi
Eko Music Group S.p.a. Recanati (MC)	<i>Manager</i>	Marzo 2011 – Ottobre 2015
Eko Music Group S.p.a. Recanati (MC)	<i>Collaboratore a progetto Gestione sito</i> <i>web aziendale</i>	Ottobre 2009 – Febbraio 2011
Musicarte Chiaravalle (AN)	<i>Responsabile reparto Batteria e</i> <i>percussioni</i>	maggio 2002 – giugno 2007

ATTIVITA' PROFESSIONALI FORMATIVE

Associazione Bande Musicali Italiane Autonome Jesi (AN)	<i>Docente corsi di batteria ANBIMA</i>	Gennaio 1996-2006
Siae Italia	<i>Iscrizione in qualità di "compositore melodista non</i> <i>trascrittore</i>	Novembre 1998
Convegno Jazz – Scuola Civica Milano (MI)	<i>Partecipazione al convegno di Enrico Intra in</i> <i>collaborazione con il Prof. Caporaletti</i> <i>dell'Università di Macerata</i>	Novembre 2006
Università degli Studi di Macerata – Dipartimento di Fonetica Macerata (MC)	<i>Trascrittore fonetista</i>	Gennaio 2007 – Giugno 2007
Giulio Perrone Editore Roma (RM)	<i>Autore di "Ritmo e Corpo nella Batteria Jazz"</i>	Dicembre 2010

- Gestione trattative commerciali, elaborazione di contratti e politiche commerciali, gestione rete Agenti
- Capacità comunicative e di relazione
- Capacità di organizzazione e gestione autonoma del carico di lavoro

COMPETENZE LINGUISTICHE ED INFORMATICHE

- Inglese: ottimo livello di comprensione, elaborazione testi scritti e speaking.
- Francese: conoscenza scolastica
- Conoscenze informatiche: Word, Excel, PowerPoint, navigazione in rete e mailing, social networks (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)

FORMAZIONE

Maggio - Giugno 2013

Inventrix – Management & Creative Communication – Corso di formazione commerciale/relazionale

Settembre 2012

Confindustria Macerata – Corso di formazione manageriale

- *La gestione della forza vendita: come organizzare controllare e motivare la Forza Vendita*
- *Strategia per l'internazionalizzazione: come vincere nei mercati internazionali*

Luglio 2012

Confindustria Macerata – Corso di formazione manageriale

Sviluppare le vendite: soluzioni operative e casi di successo

Giugno 2011

Confindustria Macerata – Corso di formazione manageriale

Un nuovo modo per definire i prezzi di vendita ed offerte

Bologna - GFK Growth For Knowledge - Retail and Technology

Il canale Internet ed i beni di consumo durevoli: come cambia l'attitudine del consumatore italiano ed europeo verso l'utilizzo del web per la ricerca e pp l'acquisto dei prodotti tecnologici.

Febbraio-Aprile 2011

Confindustria Macerata – Corso di formazione manageriale

Tutti gli strumenti per migliorare le performances della propria rete di vendita

2006-2009

Università degli Studi di Macerata

Laurea Specialistica in Scienze dello Spettacolo 110/110 con Lode

Tesi di Laurea: *Teoria del ritmo nelle musiche audio tattili e sua applicazione nell'evoluzione tecnico-esecutiva della batteria jazz* (percorso conoscitivo delle musiche audio tattili, storia della musica, storia del jazz, analisi delle loro implicazioni nella prassi esecutiva)

2002-2006

Università degli Studi di Macerata

Laurea Triennale in Mestieri della Musica e dello 107/110

Tesi di Laurea: *I batteristi marchigiani. Un'indagine storico-critica.*

Giugno 1998

Conservatorio Musicale "G.B. Pergolesi", Pesaro (PU)

Diploma in Teoria e Solfeggio 8,50/10

1990-1995

Istituto professionale per il Commercio, Chiaravalle (AN)

Diploma di Maturità in Tecnico della gestione aziendale corrispondente in lingue estere 48/60